

Beiblatt 1:

Bildung aus Sicht von BravoINK®

Die Ausgangssituation

Fast ein Drittel der 15- und 16-Jährigen österreichischen Schüler können nicht sinnerfassend lesen. Dazu gaben noch 47% der Mädchen und 53% der Burschen an, überhaupt kein Interesse am Lesen zu haben. Die Schlagzeilen nach Veröffentlichung der PISA 2010 waren mehr schockierend als motivierend.

„*Österreich stürzt bei Leseleistung dramatisch ab*“ (06. 12.2010, derStandard.at)

„*Österreichs Schüler haben keinen Bock auf Lesen*“ (07. 12.2010, derStandard.at)

„*Österreich erleidet Bildungs-Desaster*“ (07. 12. 2010, unzensuriert.at)

Trotz aller Bestrebungen mehr Wissen zu vermitteln, fallen österreichische Schüler im europäischen Vergleich weiterhin zurück. Bildung junger Menschen ist ein sehr sensibles und oft diskutiertes Thema. So unterschiedlich die Ansätze auch sind, in einem Punkt sind sich Experten aus Politik und Unterricht einig:

– Basis einer guten allumfassenden Bildung ist **Lesen**.

Im Gegensatz zu den Aktivitäten unserer „Spaßgesellschaft“ wirkt Lesen eher verstaubt und öd. **Fazit** –> der Stellenwert und das Interesse am Lesen sinken zunehmend ab und kann mit erhöhtem Leistungsdruck nicht zurück gewonnen werden. Neben Unterlagen die altersgerecht ansprechend aufgebaut sein müssen, geht es vielmehr darum die Motivation bzw. Emotion der jungen Menschen zu erreichen.

Bildung aus der Sichtweise von BravoINK

Bildung wurde und wird stets mit Karriere und Erfolg kommuniziert und gleich gesetzt. Von Plakaten lachen und strahlen uns Menschen in Anzügen an und vermitteln uns das Gefühl von Lebensfreude und „die Gewinner“ zu sein. Dass Karriere und Erfolg mehr Lebensfreude bringen mag für manche zutreffend sein, aber sicher nicht für alle Menschen. Am wenigsten die Altersgruppe, die sich den PISA Tests stellen müssen. Die Bedürfnisse und Anforderungen an uns ändern sich ständig und sind sehr vom allgemeinen Gesellschaftsbild geprägt. Eines wird sich jedoch nie ändern, unser Streben nach Freiheit und Unabhängigkeit und vor allem bei heranwachsenden jungen Menschen ist dieser Drang sehr groß. Bildung sollte demnach als ein Stück zur Freiheit gesehen und auch so kommuniziert werden. Eine gute Allgemeinbildung für ...

- dein Selbstbestimmtes Leben
- deine Berufswahl
- deine eigene Meinung
- deine Reisen, Träume und Wünsche
-

Als Begleitmaterial zu den Vorträgen und Angeboten von BravoINK wurden Comics entwickelt und die Buchreihe „Sex, drugs and selfcontrol“ initiiert. Diese Medien eignen sich überdies auch für Schulen, Präventionsstellen und Jugendeinrichtungen. Dadurch ist es gelungen, neue Impulse zu setzen und Lehrmaterialien zu schaffen, welche

- Themen ansprechen die junge Menschen bewegen
- in einer jungen Sprache verfasst sind
- Problematiken aufzeigen und Lösungswege anbieten
- Authentizität zeigen

Die Möglichkeit nachgespielte historische Ereignisse, wie zB. die Frankfurter Würfelspiele, als Comic zu publizieren und Geschichtsbücher lebendiger zu gestalten, liegt dieser Idee zu Grunde und wurde bereits vorgestellt.